

Αρ. Φακέλου 8.13.012.18

ΟΙ ΠΕΡΙ ΕΛΕΓΧΟΥ ΤΩΝ ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΕΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
ΝΟΜΟΙ ΤΟΥ 1999 ΜΕΧΡΙ 2000

Κοινοποίηση συγκέντρωσης αναφορικά με την εξαγορά μετοχικού κεφαλαίου της εταιρείας ΚΑΡΦΟΥΡ ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ ΑΕ από την εταιρεία Marinopoulos Holding SARL

Επιτροπή Προστασίας του Ανταγωνισμού:

κα. Λουκία Χριστοδούλου	Πρόεδρος
κ. Λεόντιος Βρυωνίδης	Μέλος
κα. Ελένη Καραολή	Μέλος
κ. Δημήτρης Πιτσιλλίδης	Μέλος
κ. Κώστας Μελανίδης	Μέλος

Ημερομηνία απόφασης: 18 Ιουλίου 2012

ΑΠΟΦΑΣΗ

Αντικείμενο εξέτασης της παρούσας υπόθεσης αποτελεί η πράξη συγκέντρωσης που κοινοποιήθηκε στην Επιτροπή Προστασίας του Ανταγωνισμού (στο εξής η «Επιτροπή») στις 22/06/2012, από την εταιρεία Marinopoulos Holding SARL (στο εξής η «Marinopoulos Holding»), σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 13 του περί Ελέγχου των Συγκεντρώσεων Επιχειρήσεων Νόμου 22(Ι)/99, ως έχει τροποποιηθεί (στο εξής ο «Νόμος»).

Η εν λόγω κοινοποίηση αφορά συγκέντρωση, σύμφωνα με την οποία η εταιρεία Marinopoulos Holding θα αποκτήσει το 50% του μετοχικού κεφαλαίου της ΚΑΡΦΟΥΡ-ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ ΑΕ με το διακριτικό τίτλο για τις εμπορικές δραστηριότητες «Carrefour-Marinopoulos Α.Ε» (στο εξής η «Carrefour-Marinopoulos») το οποίο κατέχει ο Όμιλος εταιρειών Carrefour S.A.. Το υπόλοιπο 50% του μετοχικού κεφαλαίου ανήκει ήδη στην Marinopoulos Holding μέσω της 100% θυγατρικής της εταιρείας Αδελφοί Μαρινόπουλοι ΑΕ. Ως αποτέλεσμα της μεταβίβασης αυτών των μετοχών, η Carrefour-Marinopoulos θα ανήκει εξολοκλήρου στην Marinopoulos Holding.

Η εταιρεία Marinopoulos Holding αποτελεί εταιρεία περιορισμένης ευθύνης, εγγεγραμμένη στο Λουξεμβούργο. Η Marinopoulos Holding ανήκει κατά 100% στη Marinopoulos Holdings (Cyprus) Ltd, η οποία είναι η μητρική εταιρεία του Ομίλου Εταιρειών Marinopoulos. Η εταιρεία Marinopoulos Holding είναι ιθύνουσα εταιρεία, η οποία έχει επενδύσεις σε αριθμό εταιρειών τόσο στην Κυπριακή Δημοκρατία όσο και στο εξωτερικό. Ο Όμιλος Εταιρειών Marinopoulos κατέχει σημαντική θέση στο εμπόριο λιανικής πώλησης στη Νοτιοανατολική Ευρώπη, με εργασίες που επεκτείνονται από σουπερμάρκετ και υπερμάρκετ (hypermarket) σε είδη ένδυσης, προϊόντα ομορφιάς και στη λιανική πώληση καφέ.

Η στοχευόμενη εταιρεία Carrefour-Marinopoulos αποτελεί ανώνυμη εταιρεία, εγγεγραμμένη στην Ελληνική Δημοκρατία, το μετοχικό κεφάλαιο της οποίας κατέχεται κατά 50% από τον Όμιλο Carrefour S.A. και κατά 50% από την Αδελφοί Μαρινόπουλοι ΑΕ. Η εταιρεία Carrefour-Marinopoulos είναι ιθύνουσα εταιρεία, η οποία έχει επενδύσεις σε αριθμό εταιρειών τόσο στην Κυπριακή Δημοκρατία όσο και στο εξωτερικό.

Η εν λόγω εταιρεία μέσω των θυγατρικών της εταιρειών οι οποίες είναι εγγεγραμμένες στην Ελληνική Δημοκρατία, δραστηριοποιείται κυρίως στην αγορά λιανικής πώλησης ειδών σουπερμάρκετ και σε μικρότερο βαθμό, στον τομέα των τραπεζικών υπηρεσιών. Συγκεκριμένα οι θυγατρικές της εταιρείες που δραστηριοποιούνται στην αγορά λιανικής πώλησης ειδών σουπερμάρκετ είναι οι εξής: (α) Σούπερ Μάρκετ Πειραιϊκόν Α.Ε., (β) Σούπερ Μάρκετ Ξυνός Α.Ε., η οποία ελέγχει το [...] ¹ της «Κοινωνικό Παντοπωλείο» - Αστικής Μη Κερδοσκοπικής Εταιρείας, με το υπόλοιπο [...] να ελέγχεται από την Carrefour-Marinopoulos., και (γ) DIA HELLAS ΑΕ. Η θυγατρική της εταιρεία Carrefour Credit δραστηριοποιείται στην ελληνική αγορά στον τομέα παροχής τραπεζικών υπηρεσιών.

¹ Οι αριθμοί και/ή τα στοιχεία που παραλείπονται και δεν εμφανίζονται τόσο σε αυτό το σημείο, όσο και στη συνέχεια καλύπτονται από επιχειρηματικό/επαγγελματικό απόρρητο. Ενδεικτικό της παράλειψης είναι το σύμβολο [...].

Επιπρόσθετα, η Carrefour-Marinopoulos κατέχει το [...] του μετοχικού κεφαλαίου της [...], η οποία είναι η μητρική εταιρεία της CHRIS CASH & CARRY LIMITED, υπεύθυνη για τη λειτουργία των σουπερ μάρκετ υπό την επωνυμία «Carrefour» εντός της Κυπριακής Δημοκρατίας.

Η Υπηρεσία, ενεργώντας στη βάση των διατάξεων του άρθρου 35 του περί Ελέγχου των Συγκεντρώσεων Επιχειρήσεων Νόμου 22(Ι)/99, ως έχει τροποποιηθεί (στο εξής ο «Νόμος»), με επιστολή της με ημερομηνία 25/06/2012, ενημέρωσε τον αρμόδιο Υπουργό Εμπορίου Βιομηχανίας και Τουρισμού σχετικά με την κοινοποιηθείσα συγκέντρωση. Το γεγονός της κοινοποίησης δημοσιεύτηκε στην Επίσημη Εφημερίδα της Δημοκρατίας στις 06/07/2012, σύμφωνα με τα οριζόμενα στο άρθρο 13(3) του Νόμου.

Όλες οι αναγκαίες πληροφορίες προς συμμόρφωση της κοινοποίησης με τις απαιτήσεις του Παραρτήματος ΙΙΙ του Νόμου, παραλήφθηκαν από την Υπηρεσία της Επιτροπής στις 10/07/2012.

Η Υπηρεσία της Επιτροπής διεξήγαγε την προκαταρκτική αξιολόγηση της συγκέντρωσης σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 17 του Νόμου και υπέβαλε γραπτή έκθεση με ημερομηνία 16/07/2012, στην οποία καταγράφεται η αιτιολογημένη της γνώμη ως προς το συμβατό ή μη της υπό εξέταση συγκέντρωσης με την ανταγωνιστική αγορά.

Η Επιτροπή, σε συνεδρία της που πραγματοποιήθηκε στις 18/07/2012 μετά από μελέτη, ανταλλαγή απόψεων, διαβουλεύσεις και συζήτηση μεταξύ των μελών της, αφού αξιολόγησε το ενώπιόν της υλικό και όλα τα στοιχεία που περιέχονται στο διοικητικό φάκελο της υπόθεσης, ασκώντας τις εξουσίες που χορηγούνται σε αυτή σύμφωνα με το Νόμο και βάσει της διαδικασίας που ο εν λόγω Νόμος προβλέπει, αποφάσισε να προχωρήσει στην αξιολόγηση της παρούσας συγκέντρωσης υπό το πρίσμα της ορθής ερμηνείας των σχετικών νομοθετικών διατάξεων.

Η κοινοποιηθείσα συγκέντρωση πραγματοποιείται στη βάση Συμφωνίας [...] με ημερομηνία 14/06/2012 (στο εξής η «Συμφωνία»). Βάσει της Συμφωνίας η Marinopoulos Holding θα αποκτήσει [...] μετοχές της Carrefour-Marinopoulos, που αποτελούν το 50% του μετοχικού της κεφαλαίου και οι οποίες κατέχονται από τον Όμιλο Carrefour S.A, έτσι που η εταιρεία Marinopoulos Holding από τη θέση κοινού ελέγχου που κατείχε μέσω της θυγατρικής της εταιρείας Αδελφοί Μαρινόπουλοι ΑΕ να αποκτά τον πλήρη έλεγχο της Carrefour-Marinopoulos.

Οι εταιρείες κατέληξαν στη Συμφωνία με τον κοινό στόχο: [...]

Ουσιαστικό στοιχείο για την εξέταση της παρούσας πράξης συγκέντρωσης αποτελεί η έννοια της «συγκέντρωσης» επιχειρήσεων και η εν γένει ύπαρξή της, ως η έννοια αυτή ορίζεται στο άρθρο 4 του Νόμου.

Επίσης σύμφωνα με την Κωδικοποιημένη Ανακοίνωση της Επιτροπής για θέματα δικαιοδοσίας βάσει του Κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 139/2004 για τον έλεγχο των συγκεντρώσεων μεταξύ επιχειρήσεων²: (89) *Η μείωση του αριθμού των ελεγχόντων μετόχων αποτελεί μεταβολή στην ποιότητα του ελέγχου και επομένως θεωρείται συγκέντρωση, εάν η έξοδος ενός ή περισσότερων ελεγχόντων μετόχων συνεπάγεται μετατροπή του κοινού ελέγχου σε αποκλειστικό έλεγχο...*

Η εταιρεία στόχος Carrefour-Marinopoulos στη βάση της Συμφωνίας Μετόχων που είχε συναφθεί μεταξύ των εταιρειών Αδελφοί Μαρινόπουλοι ΑΕ και Carrefour S.A. στις 30/03/2000, ελέγχεται από κοινού από την Carrefour S.A και από την Marinopoulos Holding.

Με τη Συμφωνία ημερομηνίας 14/06/2012, προβλέπεται ότι η Συμφωνία Μετόχων ημερομηνίας 30/03/2000 λύεται οριστικά με κοινή απόφαση και παύει να έχει ισχύ την ημερομηνία υλοποίησης της Συμφωνίας.

Ειδικότερα με τη Συμφωνία ημερομηνίας 14/06/2012, προβλέπεται η καθολική έξοδος της Carrefour S.A από το μετοχικό κεφάλαιο της Carrefour-Marinopoulos. Συγκεκριμένα, κατά την ημερομηνία υλοποίησης, και [...], η Carrefour S.A. και οι ενδιαφερόμενες θυγατρικές της δεσμεύονται να εκχωρήσουν στην Marinopoulos Holding, και σε κάθε άλλη εταιρεία υπό τον έλεγχο του ομίλου Μαρινόπουλου, το σύνολο της συμμετοχής τους στο κεφάλαιο της Carrefour-Marinopoulos.

Με την εφαρμογή των προνοιών της Συμφωνίας 14/06/2012 κατά την ημερομηνία υλοποίησης της, η Marinopoulos Holding ή/και κάθε άλλη εταιρεία που ανήκει στον όμιλο εταιρειών Μαρινόπουλος θα κατέχει το 100% των μετοχών της Carrefour-Marinopoulos και θα υφίσταται αποκλειστικός έλεγχος, de jure και de facto, της Marinopoulos Holding επί της Carrefour-Marinopoulos.

Επιπρόσθετα σύμφωνα με το Κωδικοποιημένο Καταστατικό της Carrefour-Marinopoulos, [...].

Σύμφωνα με την υπόχρεο προς κοινοποίηση εταιρεία, με την ολοκλήρωση της προτεινόμενης συγκέντρωσης η εταιρεία Marinopoulos Holding από τη θέση κοινού ελέγχου στην Carrefour-Marinopoulos θα αποκτήσει πλήρη έλεγχο επί της εν λόγω εταιρείας, εφόσον θα της ανήκει το 100% του εκδομένου μετοχικού της κεφαλαίου.

² (2008/ C 95/01)

Η Επιτροπή λαμβάνοντας υπόψη τα προαναφερθέντα πραγματικά στοιχεία και γεγονότα που περιβάλλουν την υπό εξέταση πράξη συγκέντρωσης, αφού προέβη στην αξιολόγησή τους με βάση την έννοια της συγκέντρωσης, όπως προσδιορίζεται στο εν λόγω άρθρο, έχει καταλήξει ότι η παρούσα πράξη συνιστά συγκέντρωση υπό την έννοια του άρθρου 4 (1) (β) του Νόμου, καθότι υπάρχει αλλαγή ελέγχου επί μόνιμης βάσης της εταιρείας Carrefour-Marinopoulos.

Ακόμα, με βάση τα στοιχεία που περιέχονται στο έγγραφο της κοινοποίησης, η Επιτροπή διαπιστώνει ότι στην υπό αναφορά συγκέντρωση πληρούνται οι προϋποθέσεις που το άρθρο 3(2)(α) του Νόμου θέτει και ως εκ τούτου, η κοινοποιηθείσα πράξη συγκέντρωσης είναι κατά Νόμο μείζονος σημασίας. Σύμφωνα με την κοινοποίηση, ο συνολικός κύκλος εργασιών που πραγματοποιούν οι δύο συμμετέχουσες επιχειρήσεις, υπερβαίνει αναφορικά με καθεμία από αυτές τα 3.417.203 ευρώ, ενώ διαπιστώνεται ότι ο ετήσιος κύκλος εργασιών των συμμετεχουσών επιχειρήσεων από τη διάθεση και προσφορά υπηρεσιών, στην Κυπριακή Δημοκρατία, υπερβαίνει τα 3.417.203 ευρώ.

Συγκεκριμένα, ο παγκόσμιος κύκλος εργασιών της μητρικής εταιρείας της Marinopoulos Holding, Marinopoulos Holdings (Cyprus) Limited για το έτος που έληξε 31/12/2011, ανέρχεται σε [...]. Αντίστοιχα ο παγκόσμιος κύκλος εργασιών της στοχευόμενης εταιρείας Carrefour-Marinopoulos για το έτος που έληξε 31/12/2011 ανέρχεται σε [...].

Ο κύκλος εργασιών της μητρικής εταιρείας της Marinopoulos Holding, Marinopoulos Holdings (Cyprus) Limited στην Κυπριακή Δημοκρατία για το έτος που έληξε 31/12/2011, ανέρχεται σε [...]. Αντίστοιχα ο κύκλος εργασιών της στοχευόμενης εταιρείας Carrefour-Marinopoulos στην Κυπριακή Δημοκρατία για το έτος που έληξε 31/12/2011 ανέρχεται σε [...].

Σύμφωνα με τις πιο πάνω διαπιστώσεις, η Επιτροπή προχώρησε στην αξιολόγηση της συμβατότητάς της υπό αναφορά συγκέντρωσης με την ανταγωνιστική αγορά, τηρουμένης της διαδικασίας διαπίστωσης της συμβατότητας μιας συγκέντρωσης δυνάμει των κριτηρίων περί συμβατότητας, όπως ορίζονται στο άρθρο 10 του Νόμου, για τη δημιουργία ή ενίσχυση δεσπόζουσας θέσης στις επηρεαζόμενες αγορές εντός της Δημοκρατίας και λαμβάνοντας υπόψη τα επιμέρους κριτήρια που ορίζονται στο άρθρο 12 του εν λόγω Νόμου.

Συναφώς, η Επιτροπή προχώρησε στον καθορισμό της σχετικής αγοράς προς αξιολόγηση της συμβατότητάς της υπό αναφορά συγκέντρωσης με την ανταγωνιστική αγορά, εφαρμόζοντας τα δεδομένα που λαμβάνονται υπόψη για τον καθορισμό της σχετικής αγοράς προϊόντος/υπηρεσιών και της σχετικής γεωγραφικής αγοράς, ως αυτά διαλαμβάνονται στο Παράρτημα Ι του Νόμου.

Στην παρούσα συγκέντρωση, η στοχευόμενη εταιρεία Carrefour-Marinopoulos σύμφωνα με την υπόχρεο προς κοινοποίηση εταιρεία, δραστηριοποιείται μέσω των θυγατρικών της στην αγορά της λιανικής πώλησης ειδών σούπερ μάρκετ μέσω σύγχρονων δικτύων λιανικής πώλησης και στην αγορά παροχής τραπεζικών υπηρεσιών. Στην Κυπριακή Δημοκρατία δραστηριοποιείται μόνο στην αγορά της λιανικής πώλησης ειδών σούπερ μάρκετ μέσω σύγχρονων δικτύων λιανικής πώλησης και συγκεκριμένα, μέσω της θυγατρικής της εταιρείας CHRIS CASH & CARRY LIMITED, υπεύθυνη για τη λειτουργία των σουπερ μάρκετ υπό την επωνυμία «Carrefour».

Σε ότι αφορά τον καθορισμό της σχετικής αγοράς προϊόντος η Επιτροπή αντλεί καθοδήγηση από αποφάσεις της Ευρωπαϊκής Επιτροπής.

Συγκεκριμένα στην απόφαση CARREFOUR – MAPINOΠΟΥΛΟΣ³, καταγράφεται ότι η αγορά «λιανικό εμπόριο κυρίως ειδών διατροφής» αφορά τη λιανική διανομή διατροφικών προϊόντων και μη διατροφικών ειδών οικιακής χρήσης που αποβλέπουν στην ικανοποίηση των επαναλαμβανόμενων αναγκών των νοικοκυριών. Η εν λόγω αγορά συγκεντρώνει μικρές επιφάνειες εγγύτητας (μικρές ελεύθερες υπηρεσίες και μικραγορές), τις μεσαίες και μεγάλες επιφάνειες (σούπερ μάρκετ και υπεραγορές) και τα καταστήματα που ασκούν έκπτωσηση.

Η Επιτροπή επίσης εστιάζει την προσοχή της στην αναφορά που γίνεται στην απόφαση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής REWE/MEINL⁴ σύμφωνα με την οποία υποστηρίζεται ότι, τα ειδικά καταστήματα προσφέρουν χαρακτηριστικά μόνο ένα συγκεκριμένο προϊόν ή συγκεκριμένη κατηγορία προϊόντων (π.χ. αρτοποιεία και κρεοπωλεία) και, από την άποψη του είδους των προϊόντων, της επιφάνειας πωλήσεων και του μέσου επιπέδου τιμών, δεν αποτελούν άμεσο ανταγωνιστή για το λιανικό εμπόριο τροφίμων με τις διάφορες μορφές του. Επομένως, η προσφορά των ειδικών καταστημάτων χρησιμεύει κυρίως για να συμπληρώνει την προσφορά του λιανικού εμπορίου τροφίμων.

Επιπρόσθετα η Επιτροπή σημείωσε τα όσα αναφέρθηκαν από την ομόλογη Ελληνική Επιτροπή Ανταγωνισμού, η οποία σε αποφάσεις της σημείωσε ότι:⁵ η αγορά της λιανικής πώλησης ειδών σούπερ μάρκετ διακρίνεται στις εξής κατηγορίες: (α) Στις αλυσίδες καταστημάτων (σούπερ μάρκετ και υπερμάρκετ), των οποίων κύρια χαρακτηριστικά είναι ότι απευθύνονται στον τελικό καταναλωτή για μαζικές αγορές κυρίως τροφίμων, διαθέτουν μεγάλες επιφάνειες (συνήθως από 200 τ.μ.-2.500 τ.μ. τα σούπερ μάρκετ και από 2.500 τ.μ. και άνω τα υπερμάρκετ), οι πελάτες τους αυτοεξυπηρετούνται, ο εφοδιασμός τους γίνεται μέσω κεντρικών αποθηκών, διαθέτουν μεγάλη ποικιλία προϊόντων

³ Απόφαση COMP/M.1960.

⁴ Απόφαση COMP/M.1221.

⁵ Βλ. ενδεικτικά τις αποφάσεις της Ελληνικής Ε.Α. με αριθ. 17/1995, 106/II/1999, 176/III/2001, 194/III/2001, 204/III/2001, 330/V/2007, 381/V/2008 και 496/VI/2010.

(8.000-10.000 κωδικούς) καθώς και προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας (private label) και τέλος οι τιμές λιανικής πώλησης των προϊόντων είναι γενικά χαμηλές σε σχέση με τα παραδοσιακά παντοπωλεία, (β) Στα «εκπτώτικα καταστήματα»⁶ (soft discount stores and hard discount stores), με κύρια χαρακτηριστικά τις ιδιαίτερα χαμηλές τιμές, τη σχετικά μικρή ποικιλία προϊόντων (με έμφαση στα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας), το κατά κύριο λόγο μικρό μέσο εμβαδό ανά κατάστημα, το μεγάλο αριθμό και την αντίστοιχη διασπορά καταστημάτων, καθώς και τα χαμηλά λειτουργικά έξοδα και (γ) Στα παραδοσιακά παντοπωλεία, τα οποία παρέχουν μερικά σημαντικά πλεονεκτήματα όπως προσωπική εξυπηρέτηση, ευκολία πρόσβασης, εκτεταμένο ωράριο κ.λπ. και θα μπορούσαν να θεωρηθούν εν μέρει ανταγωνιστές των σούπερ μάρκετ στο βαθμό που αποτελούν για το μέσο καταναλωτή μία λογική εναλλακτική δυνατότητα για την κάλυψη των αναγκών του σε είδη διατροφής.

Ο βαθμός υποκατάστασης των υπηρεσιών που παρέχουν οι ανωτέρω κατηγορίες καταστημάτων διαφοροποιείται κατά περίπτωση και εξαρτάται από την περιοχή αναφοράς (αστικές, ημιαστικές, αγροτικές περιοχές), διότι οι διαφορετικές ανάγκες των κατοίκων διαφορετικών περιοχών οδηγούν και σε διαφοροποίηση του τρόπου ζωής και των συνθηκών τους ως καταναλωτές.

Συγκεκριμένα στην απόφαση της 496/VI/2010, η Ελληνική Επιτροπή Ανταγωνισμού κατάληξε ότι η σχετική αγορά προϊόντος συνίσταται στην αγορά λιανικής πώλησης ειδών σούπερ μάρκετ μέσω σύγχρονων δικτύων λιανικής πώλησης (υπεραγορές, σούπερ μάρκετ, εκπτώτικα καταστήματα), ενώ το εάν άλλα είδη καταστημάτων (π.χ. παντοπωλεία) εντάσσονται στην ίδια σχετική αγορά, ή το εάν οι πωλήσεις «προϊόντων εκτός παντοπωλείου» θα πρέπει να εξαιρεθούν ή να συμπεριληφθούν στη σχετική αγορά παρέμεινε ανοικτό, καθώς, οποιοσδήποτε εναλλακτικός ορισμός της αγοράς δεν αναμενόταν να επηρεάσει την αξιολόγηση της επίδρασης της γνωστοποιούμενης συγκέντρωσης στον ανταγωνισμό.

Στην υπό εξέταση συγκέντρωση, η Επιτροπή δεν κρίνει απαραίτητο όπως διαχωριστεί η αγορά σε κατηγορίες όπως αυτές έχουν αναφερθεί πιο πάνω, δηλαδή σε αλυσίδες καταστημάτων, εκπτώτικα καταστήματα ή/και παντοπωλεία, εφόσον ακόμα και κάτω από τον στενότερο ορισμό αγοράς δεν θα διαφοροποιηθεί η αξιολόγηση της συγκέντρωσης.

Ως εκ τούτου, η Επιτροπή ορίζει τη σχετική αγορά προϊόντων/υπηρεσιών στην παρούσα συγκέντρωση ως την αγορά της λιανικής πώλησης ειδών σούπερ μάρκετ μέσω σύγχρονων δικτύων λιανικής πώλησης.

Αναφορικά με τη γεωγραφική αγορά, η στοχευόμενη εταιρεία Carrefour-Marinopoulos σύμφωνα με την υπόχρεο προς κοινοποίηση εταιρεία, δραστηριοποιείται εντός της Ελληνικής Δημοκρατίας, της Κυπριακής Δημοκρατίας και στη Βουλγαρία.

Η Επιτροπή σε ότι αφορά τη σχετική γεωγραφική αγορά αντλεί καθοδήγηση από αποφάσεις της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Στην απόφαση «REWE/MEINL»⁷ η Ευρωπαϊκή Επιτροπή σημείωσε ότι σε προηγούμενη απόφαση της και συγκεκριμένα στην Rewe/Billa διαπίστωσε ότι από την άποψη του καταναλωτή, οι γεωγραφικές αγορές που επηρεάζονται από μια συγκέντρωση στο λιανικό εμπόριο τροφίμων είναι οι τοπικές αγορές στις οποίες οι εταιρείες διατηρούν καταστήματα. Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή στο πλαίσιο αυτό υποστήριξε ακόμα ότι, η «εξέταση όμως που περιορίζεται στις εν λόγω τοπικές αγορές, δεν θα απεικόνιζε την επίπτωση μιας συγκέντρωσης στον ανταγωνισμό, στην περίπτωση που ένας μεγάλος αριθμός τοπικών αγορών οι οποίες επηρεάζονται από τη συγκέντρωση συνδέονται έτσι ώστε να επικαλύπτονται και να καλύπτουν χωρίς κενά μια μεγαλύτερη περιφέρεια ή ακόμα και ολόκληρη την επικράτεια ενός κράτους μέλους».

Στο πλαίσιο αυτό η Ευρωπαϊκή Επιτροπή σημείωσε περαιτέρω ότι πρέπει να ληφθεί υπόψη το γεγονός ότι «οι ανταγωνιστικές σχέσεις μεταξύ των μεγάλων αλυσίδων καταστημάτων λιανικού εμπορίου δεν περιορίζονται στον τοπικό ανταγωνισμό αλλά αντίθετα υπάρχουν σε πολύ μεγαλύτερη γεωγραφική έκταση. Αποτέλεσμα τούτου είναι, για παράδειγμα, το γεγονός ότι στην περίπτωση των μεγάλων αλυσίδων καταστημάτων λιανικού εμπορίου, η σειρά των προσφερομένων εμπορευμάτων ελέγχεται σε μεγάλο βαθμό από το κέντρο και, συνεπώς, τουλάχιστον η βασική σειρά εμπορευμάτων είναι η ίδια σε κάθε τοπική αγορά, και κατά κανόνα η διαφήμιση γίνεται σε όλη τη χώρα».

Στην κατάληξη της για την απόφαση «REWE/MEINL»⁸ η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ανέφερε ότι από την έρευνα που διεξήχθη, δεν προέκυψαν στοιχεία που να δικαιολογούν τον ορισμό περιφερειακών αγορών και επομένως για την αξιολόγηση της συγκέντρωσης από την άποψη του ανταγωνισμού, το λιανικό εμπόριο τροφίμων στην Αυστρία αποτελεί μια συνολική αγορά.

Στην προκειμένη περίπτωση η Carrefour-Marinopoulos, δραστηριοποιείται παγκύπρια, διατηρώντας μέσω θυγατρικών της συνολικά 16 σούπερ μάρκετ με την εμπορική επωνυμία Carrefour. Η Επιτροπή στη βάση των ενώπιον της στοιχείων

⁶ Σχετικά με το ζήτημα αν τα εκπτώτικα καταστήματα περιλαμβάνονται στην ίδια αγορά, αρχικά η Ε.Ε. στις υποθέσεις COMP/M. 1684-Carrefour/Promodes και COMP/M.1221-Rewe/Meinl είχε αφήσει το θέμα ανοικτό. Ακολούθως, στις υποθέσεις COMP/M.3905-Tesco/Carrefour και COMP/M.4590-Rewe /Delvita κατέληξε ότι οι υπεραγορές από την άποψη τιμολογιακής πολιτικής πλησιάζουν περισσότερο τα καταστήματα discount από ότι τα σούπερ μάρκετ.

⁷ Απόφαση COMP/M.1221.

⁸ Απόφαση COMP/M.1221.

κρίνει ότι στην προκειμένη πράξη συγκέντρωσης δεν είναι απαραίτητο να ορίσει στενά τη γεωγραφική αγορά, ήτοι τοπικά ανάλογα με το χρόνο που χρειάζεται να διανύσει ο καταναλωτής για να μεταβεί στο σούπερ μάρκετ, εφόσον κάτι τέτοιο δεν θα διαφοροποιήσει την αξιολόγηση της παρούσας συγκέντρωσης.

Ως εκ τούτου, στην παρούσα συγκέντρωση ορίζει τη γεωγραφική αγορά της σχετικής αγοράς λιανικής πώλησης ειδών σούπερ μάρκετ μέσω σύγχρονων δικτύων λιανικής πώλησης, ως την επικράτεια της Κυπριακής Δημοκρατίας, χωρίς να προβαίνει σε περαιτέρω διαχωρισμό της αγοράς.

Η Επιτροπή υπογραμμίζει ότι, στην παρούσα κοινοποίηση εξετάζεται συγκέντρωση στην οποία η στοχευόμενη εταιρεία Carrefour-Marinopoulos δραστηριοποιείται στην Κυπριακή Δημοκρατία μέσω της θυγατρικής της εταιρείας CHRIS CASH & CARRY LIMITED, υπεύθυνη για τη λειτουργία των σουπερ μάρκετ υπό την επωνυμία «Carrefour».

Στην Κύπρο υπάρχουν συνολικά 16 σούπερ μάρκετ με επωνυμία Carrefour που ανήκουν στη Carrefour-Marinopoulos. Σύμφωνα με τα στοιχεία που υποβλήθηκαν από τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις τα σουπερ μάρκετ υπό την επωνυμία «Carrefour» κατέχουν μερίδιο της τάξης του [...].

Με την υπό εξέταση πράξη συγκέντρωσης δεν αλλάζει με οποιοδήποτε τρόπο η αγορά καθότι μόνο η εταιρεία στόχος δραστηριοποιείται στην πιο πάνω σχετική αγορά.

Με βάση τα πιο πάνω, η Επιτροπή καταλήγει ότι, η εν λόγω συγκέντρωση θα επιφέρει αλλαγή στον έλεγχο της στοχευόμενης εταιρείας από κοινό σε αποκλειστικό αλλά δεν θα δημιουργήσει ή ενισχύσει δεσπόζουσα θέση και οι δραστηριότητες της στην αγορά της Κύπρου δεν θα επηρεαστούν.

Σύμφωνα με τις πρόνοιες του Νόμου και συγκεκριμένα των άρθρων 10 και 11, το κριτήριο βάσει του οποίου μια συγκέντρωση κηρύσσεται συμβατή ή ασυμβίβαστη με τις απαιτήσεις της ανταγωνιστικής αγοράς αφορά τη δημιουργία ή την ενίσχυση δεσπόζουσας θέσης στις επηρεαζόμενες αγορές. Υπό το φως της πιο πάνω ανάλυσης, στην προκειμένη υπόθεση, δεν δημιουργείται επηρεαζόμενη αγορά με βάση το Παράρτημα Ι του Νόμου.

Ως εκ τούτου, δεν τίθεται θέμα περαιτέρω αξιολόγησης της συμβατότητας της κοινοποιηθείσας συγκέντρωσης με τις απαιτήσεις της ανταγωνιστικής αγοράς.

Με γνώμονα τα πραγματικά και νομικά δεδομένα, όπως αναλύθηκαν και σκιαγραφήθηκαν και όπως στη λεπτομέρειά τους αναδεικνύονται και βεβαιώνονται από το φάκελο της υπό κρίση συγκέντρωσης αλλά και εφαρμόζοντας τις σχετικές διατάξεις του Νόμου, η Επιτροπή, ασκώντας τις εξουσίες που χορηγούνται σε αυτή σύμφωνα με το Νόμο και λαμβάνοντας υπόψη τη σχετική έκθεση της Υπηρεσίας, κατέληξε στην ομόφωνη απόφαση ότι στην υπό αναφορά συγκέντρωση δεν τίθεται θέμα δημιουργίας ή ενίσχυσης δεσπόζουσας θέσης καθώς δεν υπάρχει επηρεαζόμενη αγορά και ως εκ τούτου, η υπό εξέταση συγκέντρωση δεν προκαλεί σοβαρές αμφιβολίες ως προς την συμβατότητά της με την ανταγωνιστική αγορά.

Ως εκ τούτου, ενεργώντας σύμφωνα με το άρθρο 18 του Νόμου, η Επιτροπή ομόφωνα αποφασίζει να μην αντιταχθεί στην κοινοποιηθείσα συγκέντρωση και κηρύσσει αυτή συμβατή με τις απαιτήσεις της ανταγωνιστικής αγοράς.

Λουκία Χριστοδούλου

Πρόεδρος της Επιτροπής Προστασίας Ανταγωνισμού